

COMUNICADO DE PRENSA

Para su publicación inmediata

Para obtener más información comunicarse con:
Ron Litt, Vicepresidente
(713) 353-0456
ronlitt@alliedhomenet.com

Jason Bellini
(281) 866-0202 x 113
jason@redmagnetmarketing.com

Allied Home Mortgage celebra un año estelar durante la 4ª Convención Nacional. Bob Guiney, Jim Madrid, Dan Pinto, and Jack Davis participaron como oradores invitados

Houston, TX – 5 de marzo de 2004 - Allied Home Mortgage Capital Corporation (AHMCC) celebró otro año estelar de éxito durante la 4ta. Convención Nacional que tuvo lugar del 17 al 21 de febrero de 2004 en el Hyatt Regency Hotel en el centro de Houston, Texas. Cerca de 1,700 gerentes de sucursales, originadores y procesadores de préstamos asistieron al evento de la compañía.

La convención celebró los mayores logros de Allied durante los últimos 18 meses, incluyendo:

- Proporcionar más de \$15 mil millones en hipotecas residenciales en el 2003
- Ser nombrada una de las “25 principales firmas de préstamos tecnológicamente más avanzadas” por la revista *Mortgage Technology*
- Disfrutar de alcance nacional debido a la participación de Bob Guiney, gerente de sucursal de AHMCC, en los *reality shows* transmitidos por ABC “The Bachelorette” y “The Bachelor”.
- Ser nombrados por tercer año consecutivo como la entidad de préstamos número 1 en EE.UU. por la revista *Broker*
- Dar la bienvenida a eMagic como socio para el portal web LOAN EZ de AHMCC para servicios de préstamos y prestamistas.

Asimismo, participaron como oradores invitados Jim Madrid de The Entelechy Group, Jack Davis, Presidente de Smart Leads, Dan Pinto, experto en hipotecas y la estrella de AHMCC, – Bob Guiney. Además de su discurso, Guiney firmó copias de su autobiografía “What a Difference a Year Makes” y 3 *Sides*, su CD de música autotitulado de Wind-Up Records.

Una feria comercial complementaria contó con la participación de 120 puestos de proveedores líderes de servicios y entidades de préstamos del sector de hipotecas. Lamentablemente, fue necesario rechazar a dieciséis expositores debido a falta de espacio. Tanto la convención como la feria fueron ampliamente elogiadas por los participantes.

Se discutieron ciento quince temas individuales en talleres y sesiones ofrecidas a los asistentes (principalmente empleados de la oficina corporativa de Allied y más de 700 sucursales nacionales) sobre una variedad de asuntos relacionados con el sector de préstamos hipotecarios. Los participantes también pudieron disfrutar de charlas sobre la pesca de róbalo, carreras de automóviles, y *makeovers*.

“Todos los años espero la convención nacional con mucho entusiasmo. Es un placer tener la oportunidad de relacionarme con nuestros empleados, socios comerciales y la calidad del evento es cada vez mejor. Este año no defraudó”, dijo Jim Hodge, ex Empresario del Año.

[Acerca de Allied:](#)

Fundada en 1991, AHMCC es el principal banco hipotecario/corredor de hipotecas privado en EE.UU., con más de 700 oficinas en 48 estados, Guam y las Islas Vírgenes. Ofrece una amplia variedad de productos y servicios de más de 800 prestamistas.

Allied es un prestamista preferente en Military.com (el sitio web militar más grande en internet) y el prestamista de hipotecas exclusivo para Carleton Sheets. En el 2003, la compañía financió más de \$15 mil millones de dólares en préstamos y fue nombrada una de las “25 principales entidades de préstamo tecnológicamente más avanzadas” por la revista *Mortgage Technology*.

Para obtener más información sobre la compañía, visite los sitios web de Allied en www.branchasap.com, www.mortgageasap.com y su nuevo sitio en español, www.prestamopronto.net.