

Allied Home Mortgage Capital Corporation realizará prueba al Loan Origination System (LOS, por sus siglas en inglés) Encompass de Ellie Mae para evaluar si su uso es adecuado en sucursales

HOUSTON, 28 de sept. de 2004 (PRIMEZONE) — Allied Home Mortgage Capital Corporation (AHMCC), el mayor banco/agente hipotecario del país, anunció hoy sus planes de realizar una prueba exhaustiva al Loan Origination System o Sistema de Inicio de Préstamos Encompass de Ellie Mae, en una de sus mayores sucursales en el área de Boston, MA. Actualmente AHMCC otorga la licencia a aproximadamente 7,000 copias de Calyx POINT.

“El objetivo de esta prueba es examinar Encompass bajo la presión de altos volúmenes de transacciones y ver si puede mantener tiempos de respuesta aceptables y estabilidad”, comentó Ron Litt, vicepresidente principal de AHMCC. “También vamos a evaluar la solidez de su conjunto de funciones.”

“En un principio nos atrae Encompass debido a sus excelentes funciones de administración de relaciones con los clientes y por su capacidad para dar un panorama en tiempo real de la productividad de una sucursal”, dijo Jim Hodge, jefe ejecutivo de AHMCC. La prueba se realizará durante un período de tres meses en la sucursal de AHMCC en Milford, MA.

“La oficina de Milford es una de nuestras sucursales más grandes y eficientes en términos de volumen. Ellie Mae nos ha ayudado a preparar la prueba y proporcionar las herramientas para que Encompass sea cargado en nuestro sistema”, dijo Hodge.

“He estado observando el desarrollo del producto desde su presentación inicial y creo que ha madurado hasta el punto en que puede ser adecuado para nosotros. Esperamos que la prueba nos diga qué funciones adicionales podríamos necesitar en ediciones futuras del producto y que nos ayude a determinar el equipo y configuración de software óptimos para nuestras otras 650 sucursales”, agregó Litt.

Desde su fundación, AHMCC siempre usó un único LOS. La llegada de Encompass obligó a la compañía a considerar su solidez y si debiera adoptar Encompass para todas las sucursales o tener una mezcla de POINT y Encompass, basándose en las características individuales de las sucursales.

“Queremos proporcionar las mejores herramientas posibles para nuestras sucursales. Esta prueba será un factor muy importante para determinar la estrategia futura de AHMCC con LOS”, concluyó Litt.

Acerca de Allied:

Fundada en 1991, AHMCC es el mayor banco/agente hipotecario de propiedad privada en EE.UU., con más de 700 sucursales en 48 estados, Guam y las Islas Vírgenes.

Ofrece una gran variedad de productos hipotecarios y servicios por parte de más de 800 prestamistas.

En 2003 la compañía financió más de \$15 mil millones en préstamos y la revista *Mortgage Technology* la nombró como una de las “25 empresas de préstamo de dinero superiores por su capacidad tecnológica”, una hazaña que repitió en 2004.

Para mayor información acerca de la compañía, visite el sitio web de Allied en www.branchasap.com, www.mortgageasap.com y su sitio en español en www.prestamopronto.net.

El logotipo de Allied Home Mortgage se puede hallar en:
<http://media.primezone.com/prs/single/?pkgid=704>

-0-

CONTACTO: Allied Home Mortgage Capital Corporation
Ron Litt
Vicepresidente
(713) 353-0456
ronlitt@alliedhomenet.com

Red Magnet Marketing
Jason Bellini
(281) 866-0202 x 113
jason@redmagnetmarketing.com